



**HOGARES CON ACCESO A INTERNET**

<b>EJE TEMÁTICO</b>	Integración social en el territorio y calidad de vida
<b>CLASE</b>	Infraestructura
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Cuantifica porcentualmente la cantidad de hogares particulares con acceso a internet.
<b>RELEVANCIA</b>	Permite conocer las brechas de los hogares en relación a herramientas tecnológicas que facilitan la interacción social, recreación, formación y trabajo a distancia.
<b>DEFINICIÓN</b>	
<b>Fórmula de cálculo</b>	$(\text{Hogares particulares con acceso a internet} / \text{Total de hogares particulares}) \times 100$
<b>Definición de variables</b>	<p><b>HOGAR PARTICULAR.</b> Es el conjunto de personas con o sin vínculos de parentesco que habitan bajo un mismo techo y que al menos para su alimentación, comparten un fondo común, participan de una "olla común". Una persona que vive sola también constituye un hogar particular.</p> <p><b>ACCESO A INTERNET.</b> Comprende banda ancha (fija o móvil), vía discado o Plan Ceibal e incluye los casos que se capta señal Wi-Fi.</p>
<b>Unidad</b>	Porcentaje (%)
<b>LIMITACIONES</b>	El indicador no da cuenta de la cantidad real de personas que acceden a internet, sino de la cobertura. Se trata entonces de personas que potencialmente podrían acceder a ella. Asimismo, no permite conocer el perfil de la población que hace uso de las tecnologías de información ni los usos de las mismas (por ejemplo: educativo, recreativo o laboral).
<b>ALCANCE GEOGRÁFICO</b>	Los niveles territoriales para los cuales el indicador da información corresponden a: segmento, sección, localidad, departamento, urbano/rural y total país. El segmento y la sección constituyen unidades geoestadísticas de relevamiento establecidas por el INE. La localidad y el departamento constituyen divisiones político-administrativas. Los ámbitos urbano/rural, corresponden a la definición elaborada por la DINOT de rural como área de población dispersa y localidades de hasta 1.000 habitantes y urbano, como localidades de más de 1.000 habitantes.
<b>SERIE DE TIEMPO</b>	2011
<b>FUENTE DE DATOS</b>	Censo de población, hogares y viviendas. Instituto Nacional de Estadística.
<b>AUTOR</b>	División Monitoreo y Evaluación Territorial. DINOT - MVOTMA.
<b>INFORMACIÓN ADICIONAL</b>	<p>Conceptos relacionados al indicador: Conectividad y Brecha Digital.</p> <p>La <u>conectividad</u> alude a la capacidad de establecer conexión, comunicación, vínculo. La conectividad informática refiere específicamente a la capacidad de dispositivos de tipo ordenador, laptop, tablets, celulares, etc. de conectarse a una red. Para el caso específico del presente indicador, a una red de internet.</p> <p>La <u>brecha digital</u> refiere a las desigualdades en el acceso, uso y apropiación de las tecnologías de información. Ésta es concebida como producto de desigualdades de orden económico, cultural, generacional, etc. y contribuye, a su vez, a profundizarlas (Casamayou, 2010).</p>
<b>Aclaraciones metodológicas</b>	
<b>Información bibliográfica</b>	<p>Las definiciones de hogares particulares y formas de acceso a internet fueron tomadas del Manual de Censista (Uruguay, 2011). INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Manual del Censista. Censo 2011. Montevideo: INE, 2011. 120 p.          Disponible en: <a href="http://www5.ine.gub.uy/censos2011/material%20capacitacion/Manual%20Censista%202011.pdf">http://www5.ine.gub.uy/censos2011/material%20capacitacion/Manual%20Censista%202011.pdf</a>          Fecha de consulta: 7 de junio 2019</p> <p>"Conectividad, ámbitos de impactos desarrollo territorial: análisis de experiencias internas". CEPAL 2006. <a href="http://www.cepal.org">www.cepal.org</a>          Disponible en: <a href="https://www.cepal.org/es/publicaciones/6314-conectividad-ambitos-impacto-desarrollo-territorial-analisis-experiencias">https://www.cepal.org/es/publicaciones/6314-conectividad-ambitos-impacto-desarrollo-territorial-analisis-experiencias</a>          Fecha de consulta: 7 de junio 2019</p> <p>"Las nuevas tecnologías, ¿son para todos?". CASAMAYOU, Adriana.          Disponible en: <a href="http://www.agesic.gub.uy/innovaportal/file/1131/1/Informe_tecnico_observa_tic_4.pdf">www.agesic.gub.uy/innovaportal/file/1131/1/Informe_tecnico_observa_tic_4.pdf</a>          Fecha de consulta: 7 de junio 2019</p>
<b>INDICADORES ASOCIADOS</b>	NBI Acceso a energía eléctrica.



## ALGUNAS CIFRAS

***A nivel nacional en el año 2011 un promedio de 34% de los hogares uruguayos contaban con acceso a internet.***

***Dicha cifra se relativiza al tener en cuenta la amplitud de rango de valores entre los 19 Departamentos. Mientras que los Departamentos del noreste del país registraban promedios que rondaban el 27% (Tacuarembó 26.8 %, Cerro Largo 26.8%, Artigas 27.05%), Departamentos costeros Canelones, Maldonado y Montevideo, registraban guarismos superiores al 40% (Montevideo ya alcanzaba el 52.45%).***

## ANÁLISIS DEL INDICADOR

### HOGARES CON ACCESO A INTERNET

Es necesario tener en cuenta que las temáticas relativas a las tecnologías de la información son de naturaleza extremadamente dinámica. Sin lugar a dudas, los hogares que poseen acceso a internet en la actualidad exceden ampliamente los valores registrados en el último Censo nacional de 2011.

Desde el punto de vista metodológico, las variables dinámicas son más características de un tipo de relevamiento más frecuente que el censal. La Encuesta Continua de Hogares del Instituto Nacional de Estadística (INE) incluyó el módulo Tecnologías de la Información, donde la unidad de medida deja de ser el hogar para pasar a ser personas de 6 años o más.

Los resultados de la Encuesta Específica de Acceso y Uso de TIC tecnologías (EUTIC2016), llevada a cabo por la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) y el INE demostraron que en 2013, el acceso a internet de los hogares uruguayos promediaba el 64% y en 2016, el 83%.

En la última década, Internet pasó de ser un bien de lujo a estar ampliamente extendido entre los hogares uruguayos.

El indicador anterior da cuenta de la posibilidad que tienen los hogares de acceder a internet pero no en cuanto a la calidad de esta conexión, ni del uso que se da cuando se utiliza esta herramienta (recreativo, laboral, educativo).

La EUTIC2016, analizó los perfiles de uso en el entorno digital. Entre otras cosas, clasificó a los usuarios entre aquellos de tipo "básico", "medio" y "avanzado" según el uso que hagan de esa herramienta.



Según esta clasificación, la tercera parte de los internautas uruguayos (33%) son usuarios “básicos”, utilizan internet solo para buscar información, conectarse a redes sociales y enviar mensajería instantánea.

El 45% de usuarios son clasificados como, “medios”, es decir; utilizan con frecuencia internet para enviar correos electrónicos, descargar y visualizar música y videos, buscar direcciones o usar mapas en los celulares o acceder a diferentes informaciones en la web, como por ejemplo, trámites y servicios del Estado.

Finalmente, el 21% de los usuarios se lo consideró “avanzado”, grupo constituido por personas que utilizan todas las posibilidades de la e-Banca, desde consulta de saldos hasta transacciones en línea.

Tabla 1.

### Porcentaje de hogares según acceso a internet por departamento según datos del censo 2011.

<b>Hogares con Conexión a Internet por Departamento (Censo 2011. INE)</b>	
<b>Departamento</b>	<b>%</b>
Tacuarembó	26
Cerro Largo	27
Artigas	27
Treinta y Tres	28
Rivera	29
Durazno	31
Lavalleja	31
Salto	32
Rocha	33
Paysandú	33
Soriano	34
San José	34
Rio Negro	34
Flores	35
Florida	36
Colonia	38
Canelones	41
Maldonado	43
Montevideo	52
<b>Promedio Nacional</b>	<b>34</b>

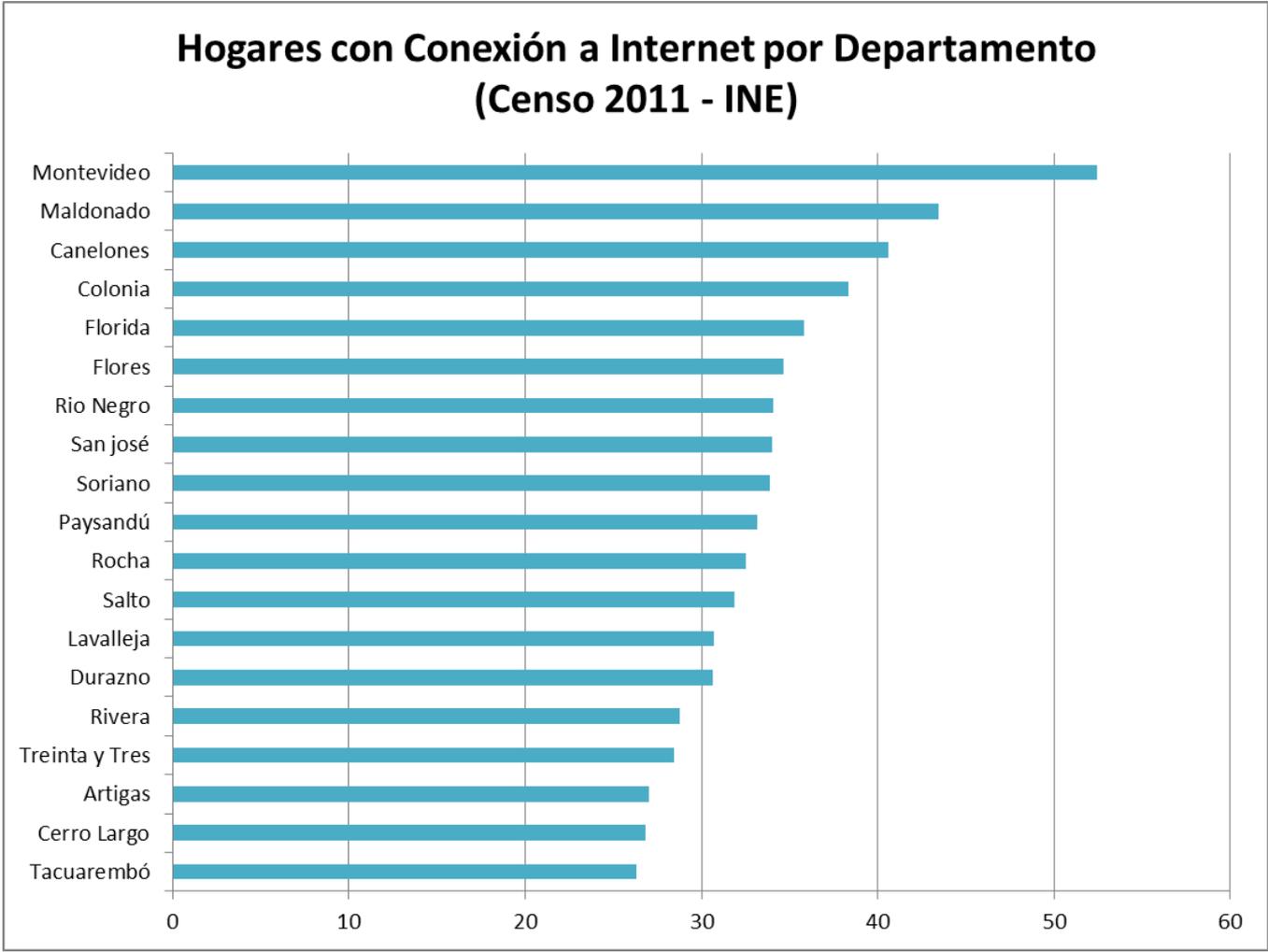
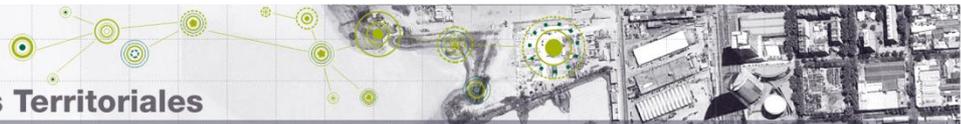


Figura 1:  
**Porcentaje de hogares según acceso a internet por departamento según datos del censo 2011**  
Fuente: Obtenido en el Sistema de Indicadores Territoriales de DINOT-MVOTMA